

経営研究 第61巻 第2号 (通巻314号)

目 次

論 文

地球環境問題と物流：課題と展望

..... 西 村 弘 1

世紀転換期の消費者信用とモリス・プラン

—— 勤労者貸付機関の誕生とその特質 ——

..... 高 山 浩 二 19

ブランド拡張のフィードバック効果

—— 拡張新製品が及ぼす既存ブランドの希薄化に焦点をあてて ——

..... 洪 廷 和 43

建設コンサルタントのプロフェッション化の課題と展望

..... 藤 木 寛 人 59

コミュニケーションとキャリア形成

..... 李 超 85

研究ノート

経営史の哲学

..... 中 瀬 哲 史 105