

# 公共経営学科 はじめます



全日空、三井住友銀行、大和証券、日本生命保険、  
講談社、阪急電鉄、江崎グリコ、博報堂、サントリー、  
伊藤忠商事、コクヨ、トヨタ自動車、日清食品、  
パナソニック、バンダイ、資生堂...

経営学

商学

会計学

商学部で学ぶことって、大手を  
中心とした企業にとって役に  
立つことなのかなあ...

でも...



## 世の中には、様々な分野で、いろいろな問題が立ちふさがっている 例えば…

行政サービスの中で、どの部分を、民間企業に手伝ってもらうのが良いか？

非営利の活動で、ボランティアや寄付を、どのように集めて、有効に活用すれば良いか？

地域の経済を元気にすべく政策を実行しても、その効果はどのように測定すれば良いの？

ビジネスを手がけることで、現状で不便を感じている人達に対して、どのように役立ちたいか？

産業としての農業を再生させるために、農家の所得や担い手の確保を、どのようにすれば良いか？

シャッター通りとなった商店街に、にぎわいを取り戻すために、私たちのできることは何か？

## 公共経営学科で学べば、それらの問題解決に役立つ智を探究できる

- 講義で、知識や考え方を学ぶ
- 実例を題材に、当事者目線で考える
- 構想や事業計画を練る
- データに触れて、分析と報告を行う
- 現場に寄り添い、問題の本質に迫る
- 論文を書くプロセスでの知的格闘



## 卒業後の活動の場(一例)

自治体など  
行政の組織

地域を活動の拠点とする  
中小企業、ベンチャー企業

地域の政策を  
立案・評価する機関

非営利の組織

農業の経営を  
先導する立場

まちづくりを  
先導する立場



## やってみるのは、あなた

- 探し出す
  - 問題のホントのところ
  - 問題の解決アイデア
- 実際に試す
  - アイデアを解決策に練り上げる
  - 解決策の提案
  - できることを、やってみる
- 公共経営学科で学ぶと、日々、新しい発見がある
- その発見は、あなたの人生にも役立つだろう
- もしかすると、あなたの人生が変わるかもしれない

